

COMMUNIQUE DE PRESSE

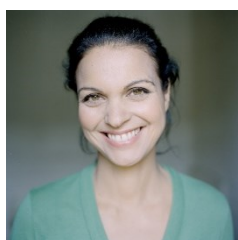
La Fondation BNP Paribas révèle les associations lauréates de l'édition 2025 du Projet Banlieues

- Dans le cadre du Projet Banlieues 2025 de la Fondation BNP Paribas, 112 nouvelles associations œuvrant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville en France vont bénéficier d'un soutien de trois ans.
- Parmi elles, **Aportéed'elles** (Valenciennes), **Ocean Peak** (La Rochelle) et **1000 Sourires** (La Réunion) reçoivent le Prix « Projet Banlieues 2025 », une dotation supplémentaire leur permettant de financer des ateliers autour de l'éducation, de l'insertion professionnelle et personnelle des femmes, ou autour du lien social.
- La Fondation BNP Paribas décerne également le Prix « Douce France » à l'association **Génération 2 Citoyenneté Intégration** (Evry), sélectionnée par un jury de renom.
- Le Projet Banlieues s'inscrit dans la dynamique du nouvel axe d'engagement solidaire de la Fondation BNP Paribas autour des engagements citoyens. Lancé cette année, ce nouvel axe vise à renforcer la cohésion sociale et promouvoir notamment le vivre ensemble, la lutte contre la désinformation ou encore la participation citoyenne.

Depuis 2006, 1 500 associations soutenues en France dans le cadre du Projet Banlieues

Le Projet Banlieues, dispositif de la Fondation BNP Paribas et animé par la Banque Commerciale en France, repose sur un accompagnement de terrain et sur un soutien attribué pour trois ans à des associations de proximité qui œuvrent dans l'éducation, l'insertion professionnelle ou encore la création du lien social dans les quartiers prioritaires. En 19 ans, 1 500 associations ont déjà été soutenues, soit 1,6 million de bénéficiaires.

Dans le cadre de l'appel à projets mené chaque année par la Fondation BNP Paribas, **112 nouvelles associations** rejoignent, cette année, ce programme pour trois ans. En plus d'un soutien financier pouvant aller jusqu'à 5 000 euros par an, ces associations lauréates bénéficieront d'un accompagnement de proximité de la part des équipes de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas.



« Cette année encore, et depuis 2006, les associations du Projet Banlieues nous démontrent la force du collectif et le besoin de réponses concrètes et immédiates dans les quartiers prioritaires. Nous portons la même conviction : celle que chaque initiative locale peut transformer durablement des vies et ouvrir de nouvelles perspectives. C'est pour cela que soutenir les acteurs de terrain, bâtir des relations de confiance et de proximité, sont plus que jamais nécessaires. Nous poursuivons sans relâche, avec les collaborateurs de notre Banque Commerciale en France, nos actions auprès des acteurs du tissu associatif qui font naître le dialogue, le vivre ensemble et la citoyenneté. »

Isabelle Giordano, Responsable Mécénat du Groupe et Déléguée Générale de la Fondation BNP Paribas

Trois associations lauréates du Prix « Projet Banlieues 2025 » : Aportéed'elles (Valenciennes), Ocean Peak (La Rochelle) et 1000 Sourires (La Réunion)

A l'occasion de la Cérémonie qui s'est tenue le 20 novembre 2025 en présence de **Mokobé** (chanteur, fondateur et dirigeant associatif et parrain de cette édition Projet Banlieues 2025), **Yves Martrenchar** (Président de la Fondation BNP Paribas), **Anne Pointet** (Directrice de l'Engagement d'entreprise de BNP Paribas), et **Isabelle Giordano** (Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas), 12 associations distinguées dans le cadre de cette nouvelle édition ont été réunies parmi les 112 associations soutenues.



(De gauche à droite : **Aisseta Cissé**, Génération 2 Citoyenneté Intégration, **Isabelle Giordano**, Déléguée Générale de la Fondation BNP Paribas, **Emily Le Cunff**, Aportéesd'elles, **Ibrahim Ingar**, 1000 Sourires).

A la suite des votes du grand public et des collaborateurs de BNP Paribas en France, soit plus de 3 000 votants, trois associations se sont vu remettre le Prix « Projet Banlieues 2025 », une subvention complémentaire de 5 000 euros :

- **Aportéed'elles (Valenciennes)** : association basée à Valenciennes et Lille qui accompagne les femmes heurtées par un ou des accidents de la vie (maladie, burn-out, perte d'un emploi, deuil...) à reprendre leur envol personnel et professionnel à travers un parcours d'accompagnement de 9 mois. L'association organise des promotions de 8 à 12 femmes dont la place dans la société a été fragilisée par plusieurs années de difficultés ayant une incidence sur le plan familial, social et professionnel. Ces espaces et ateliers collectifs favorisent donc le partage d'expérience, la solidarité et la prise de confiance en soi. Des cercles de dialogue, des sessions de coaching professionnel et des ateliers de prévention et de sensibilisation sont proposés aux bénéficiaires.
- **Ocean Peak (La Rochelle)** : association qui favorise l'éducation, l'insertion professionnelle et le lien social des jeunes des quartiers prioritaires et ceux en situation de rupture sociale, à travers la découverte du milieu maritime. Depuis 2018, l'association accompagne les jeunes confiés à l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) ou suivis par la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) en mer, afin de les déconnecter d'un environnement difficile et les aider à se

reconstruire. Elle propose des séjours de rupture de 14 jours en mer où les adolescents reprennent confiance en eux et expérimentent un nouveau rapport à l'adulte, en partageant le quotidien de marins et guides passionnés. L'association propose également de découvrir les métiers de la mer. L'objectif est de leur ouvrir des perspectives d'emploi et de formation, tout en les sensibilisant aux évolutions durables du secteur maritime.

- **1000 Sourires (La Réunion)** : association réunionnaise qui permet à des enfants issus de quartiers populaires de Saint-Paul d'accéder à des loisirs et des sorties pédagogiques. Lancée en 2006, elle organise plusieurs événements et ateliers durant l'année tels que des voyages en métropole, des découvertes du milieu aérien ou encore des découvertes sportives avec des athlètes parrains. L'association a aussi pour objectif de véhiculer des valeurs citoyennes par le biais d'opérations organisées pour les enfants avec l'armée et contribuer ainsi au lien armée-société civile.

Le Prix « Douce France » attribué par un jury de renom à l'association Génération 2 Citoyenneté Intégration (Evry)

Pour la 2^{ème} année, le Prix « Douce France » récompense une association qui promeut et incarne les valeurs du mieux vivre ensemble. Ce Prix, de 5 000 euros, est décerné cette année à l'association **Génération 2 Citoyenneté Intégration (Evry)** qui se consacre à la promotion de la citoyenneté et de l'intégration des jeunes issus de l'immigration en France.

Créée en 2000, **Génération 2 Citoyenneté Intégration** œuvre à créer un espace de dialogue et de partage pour encourager le vivre ensemble. Elle organise des activités éducatives, culturelles et sportives pour favoriser l'inclusion sociale et la participation active des jeunes dans la société. L'association propose également un axe de travail sur la parentalité en offrant des espaces pour les pères afin de les aider à prendre ou à reprendre leur place de parent et d'acteur de la vie de la cité.

Cette année, le Prix « Douce France » a été sélectionné par un jury composé de personnalités emblématiques du monde culturel et associatif parmi lesquelles :

- **Pascal Blanchard** : Historien
- **Samira El Ayachi** : Romancière. Directrice du festival L'Origine des Mondes
- **Martin Hirsch** : Président de l'Institut de l'Engagement
- **Iannis Roder** : Professeur agrégé d'histoire
- **Anne Pacey** : Batteuse et compositrice de jazz
- **Zahia Ziouani** : Cheffe d'orchestre

Parmi les 112 nouvelles associations soutenues dans le cadre de cette nouvelle édition, 9 autres associations ont été distinguées par la Fondation BNP Paribas

Ces associations recevront 1 500 euros complémentaires, en plus du soutien qui leur sera accordé pendant trois ans.

Cerise (Ile-de-France) est une association créée en 1991 qui a pour vocation de lutter contre le décrochage scolaire et encourager la créativité et l'autonomie des enfants. Elle s'engage dans l'accompagnement scolaire à travers une aide aux devoirs personnalisée, diverses activités culturelles, artistiques et sportives, des ateliers autour de la citoyenneté ainsi que des séjours à l'étranger.

Helen Keller Europe (Marseille) agit depuis 1998 pour la prévention des troubles visuels des élèves de quartiers prioritaires, notamment avec son programme Plan de Vue qui répond à un enjeu majeur de dépistage ophtalmologique dans les écoles de l'éducation prioritaire. Elle a permis de dépister près de 20 000 élèves en France depuis 2018.

Les pilotes de l'entrepreneuriat (Montreuil) apportent des solutions concrètes et durables pour répondre aux défis d'orientation et d'insertion des jeunes des quartiers prioritaires. Son approche repose sur des programmes immersifs tels que la découverte d'entreprises innovantes, la tenue de projets devant un jury de professionnels ou encore l'accompagnement des lycéennes et étudiantes à briser les barrières professionnelles en les connectant à des rôles modèles féminins. Depuis 2021, plus de 1 000 jeunes ont été accompagnés à travers 60 actions menées et 2 000 heures de mentorat.

Home Sweet Mômes (Paris) est une association qui agit pour les habitants des quartiers prioritaires de la Goutte d'Or, des Poissonniers et de La Chapelle dans le 18^{ème} arrondissement de Paris. Elle développe un lieu de vie convivial et intergénérationnel centré sur l'enfant, tout en accompagnant les familles dans leurs parcours éducatifs, sociaux et culturels. Fondée en 2013, elle articule son intervention autour de quatre axes majeurs : l'enfance, la jeunesse, la parentalité et l'espace public.

Marché Alternative de Bellevue (Nantes) lutte contre la précarité alimentaire au service de près de 450 familles du quartier prioritaire de la politique de la ville de Bellevue Nantes, soit en moyenne 1 800 bénéficiaires. L'association distribue des paniers alimentaires et lutte contre le gaspillage alimentaire à travers la récupération d'invendus.

Tesslab (Strasbourg) est dédiée à l'éducation innovante, permettant aux jeunes de révéler leur potentiel en leur transmettant des compétences transversales essentielles : leadership, autonomie, insertion professionnelle et numérique. TessLab est un laboratoire d'innovation sociale qui œuvre pour l'émancipation des jeunes issus des quartiers populaires à travers des programmes éducatifs, des bootcamps et des initiatives structurantes.

Balthazar (Montpellier) mène un travail d'éducation artistique qui favorise l'accès à la culture, aux pratiques artistiques et à la scolarité auprès des quartiers prioritaires de la ville. A travers une pratique mixte des arts du cirque à l'école et hors temps scolaire ou des échanges parents/enfants, l'association a pour objectif d'améliorer le lien social et de favoriser l'accès à la citoyenneté par des pratiques d'expression et d'épanouissement.

Association Jeunesse et Police pour la Prévention (AJ3P) (Guadeloupe) est une association qui favorise l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et prévient la délinquance. Elle promeut l'apprentissage de la citoyenneté par la création, l'organisation et l'animation d'activités éducatives, culturelles et sportives.

Parenthèse Utile (Lyon) forme et accompagne des jeunes de 16 à 25 ans (bacheliers, étudiants ou n'étant pas en emploi ou en formation) dans leur orientation et leur insertion professionnelle. A travers des stages d'observation, des cours thématiques et des ateliers d'orientation, elle aide les jeunes à prendre confiance en leurs capacités et à bâtir leurs projets professionnels.

En 2026, le Projet Banlieues célèbrera ses 20 ans d'actions et de soutien aux associations de proximité. Cette édition reviendra sur l'impact du tissu associatif en France et sur l'évolution des besoins des associations pour répondre aux grands enjeux sociétaux.

Le prochain appel à candidatures du Projet Banlieues aura lieu en janvier et février 2026.

Critères d'éligibilité, d'évaluation et modalités de subvention accessibles ici : [Projet Banlieues - L'appel à candidatures | Fondation BNP Paribas](#)

À propos de la Fondation BNP Paribas

Placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation BNP Paribas est un acteur majeur du mécénat d'entreprise depuis plus de quarante ans. Elle coordonne également le développement international du mécénat du Groupe BNP Paribas, partout où la Banque est présente. La Fondation BNP Paribas situe son action dans une démarche de mécénat pluridisciplinaire, en faveur de projets innovants dédiés à la solidarité, à l'environnement et à la culture. Attentive à la qualité de son engagement auprès de ses partenaires, la Fondation BNP Paribas veille à accompagner leurs projets dans la durée. Depuis 1984, la Fondation a apporté son soutien à près de 2 millions de bénéficiaires et à plus de 4 200 projets dont 3 600 initiatives sociales et solidaires, 50 programmes de recherche sur le climat et la biodiversité et 500 projets culturels en France et à travers le monde. Pour en savoir plus sur la Fondation BNP Paribas, cliquez [ici](#).

Contacts presse

Carine Sie – carine.sie@bnpparibas.com - + 33 (0) 6 65 68 45 24

Indira Salinas – indira.salinas@bnpparibas.com - + 33 (0) 7 89 56 44 79

